

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC

EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 04/2016

O Diretor do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR NO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

I - DAS VAGAS:

O número de vagas para o preenchimento das funções de Monitor é de 1 (uma) vaga para o período **vespertino** para atuar junto ao Departamento de Comunicação, no **Laboratório de Criação**.

II - DAS INSCRIÇÕES:

Poderão inscrever-se para o Concurso:

- Acadêmicos regularmente matriculados no curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e que tenham cursado a disciplina Criatividade em Publicidade e Propaganda e que demonstrem domínio em criação e noções básicas de Photoshop.
- Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais.
- As inscrições poderão ser realizadas das 08h00min às 12h00min e das 14h00min às 20h00min horas, dos dias 27 de junho ao dia 01 de julho de 2016 na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação.

Documentos Necessários:

- Fotocópia da Carteira de Identidade;
- Fotocópia do Histórico Escolar do Ensino Superior;
- Fotocópia do Resumo de Matrícula do 1º semestre/ 2016.
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

III - DO PROCESSO SELETIVO:

O processo de seleção será constituído de duas provas:

▪ Prova de Títulos (3,0):

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

Prova de Conhecimento (3,0):

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos das disciplinas relacionados no referido edital.

▪ Prova Prática (4,0):

A prova prática será realizada nas dependências do Laboratório de Criação e consistirá de:

- (1) Domínio dos programa (software) exigido no edital;
- (2) Conhecimentos em finalização de arquivos.

Datas das provas

As provas serão realizadas no dia 05 de julho de 2016, às 14 horas, no Laboratório de Criação (sala R-203a).

Classificação:

Será classificado o candidato que obtiver média igual ou superior a **7,0**.

IV - DA BANCA EXAMINADORA

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Profª. Fabricia Durieux Zucco (presidente)
Profª. Cynthia Morgana Boos de Quadros
Profª. Fernanda Schroeder Macha Ostetto (suplente)

V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino. Cabe ao monitor a função de: monitorar as disciplinas Criatividade em Publicidade e Propaganda, Direção de Arte Publicitária, Design Publicitário para Mídia Interativa, Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda (Criação), Planejamento Visual e Produção Gráfica Publicitária, Comunicação Comunitária.

Obs. O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. O Departamento de Comunicação poderá aproveitar os demais candidatos aprovados, obedecendo a ordem de classificação caso venham a ocorrer vagas.

Blumenau, 15 de junho de 2016.

Prof. Dr. Celso Kramer
Diretor do CCHC